Hydratation durable

Face à l'urgence, l'heure est venue pour les entreprises de donner la priorité au pilier 'protection de l'environnement' du développement durable.

waterlogic®

Better thinking, better water,
better for you, better for the planet™

Introduction

Se tourner vers des produits plus vertueux n'a rien de nouveau mais la dynamique de la notion de développement durable montre une évolution positive forte.

De nombreux pays du monde ont été mis en confinement pour contrer la propagation de la COVID-19. Cette période de mobilité réduite a révélé l'impact considérable de l'Homme et de son mode de vie sur la faune et la flore.

D'inombrables messages et photos ont été publiés sur les médias sociaux pour relever des observations anecdotiques sur la faune : une sensibilité nouvelle émerge. D'après une enquête mondiale, 60 % des consommateurs ont déclaré faire des achats plus éthiques, durables et responsables depuis le début du coronavirus.

Néanmoins, pour des changements notoires, les entreprises doivent montrer la voie par la promotion de leurs initiatives et l'harmonisation des processus. Il est temps de se poser les bonnes questions : analyser les pratiques dans leur ensemble afin d'étudier les améliorations à apporter, et veiller à ce que les objectifs durables soient respectés.

Ils devront également tenir compte du fait que les clients commencent à remettre en question les compétences environnementales d'une entreprise lorsqu'ils font un achat. 81 % des acheteurs privilégient les vendeurs durables. Cette évolution montre bien qu'il y a un intérêt pour les entreprises de mettre en place des initiatives responsables mais aussi de les valoriser. Nous avons tout à y gagner.

81 %

des répondants préfèrent acheter auprès d'enseignes durables

60 %

des consommateurs déclarent faire des achats plus responsables depuis le début de la pandémie

36 millions de bouteilles en plastique à usage unique consommées chaque jour en France

L'hydratation est l'origine principale de cette surconsommation – que ce soit pour les employés sédentaires ou itinérants.

Composante essentielle d'une bonne santé, l'hydratation a un impact considérable sur notre aptitude à agir de manière durable au quotidien. En moyenne, 36 millions de bouteilles en plastique à usage unique sont consommées chaque jour en France – une consommation inacceptable pour un seul pays que nous devons faire évoluer de toute urgence. Alors que nous sortons progressivement des restrictions du confinement, la part d'utilisateurs de bouteilles en plastique continue d'augmenter par principe de précaution pourtant moins bonne pour la santé.

Rester hydraté est primordial et devrait être encouragé sur le lieu de travail. Après tout, 75 % des répondants à notre sondage sur l'hydratation sur le lieu de travail de 2019 déclarent que l'accès à une solution d'hydratation augmente leur productivité et leur concentration.

Par conséquent, les entreprises doivent envisager de maintenir l'hydratation de leurs employés sans nuire à la planète et ses ressources. Mais que peuvent faire les entreprises pour apporter un changement tout en garantissant une hydratation sûre et durable ?

Dans ce livre blanc, nous examinons l'impact de la pollution par le plastique à usage unique, les perspectives, et les conséquences sur le monde de demain si rien ne change.

La consommation et la pollution

> 80 %

des entreprises se sont fixées des objectifs quantitatifs pour leur contribution au développement durable

Il est de notoriété publique que le plastique à usage unique et ses dérivés sont un fléau mondial.

Ce malheureux constat a amené à la mise en place d'un ensemble de lois dans de nombreux pays pour lutter contre ce phénomène. Par exemple, la France a interdit l'utilisation des gobelets en plastique début 2020 et étend progressivement ses restrictions aux autres produits dérivés pour réduire la consommation de plastique à usage unique.

Dans un même temps, la législation pour la protection de l'environnement au Royaume-Uni a voté l'interdiction des pailles, du coton et autres produits dérivés. Une nouvelle taxe européenne devrait entrer en vigueur en 2022 sur les emballages en plastiques non recyclés. De nombreux autres pays sont également en train d'instaurer des mesures similaires.

Cependant, il reste beaucoup à faire au-delà de la simple réglementation. Nous devons avant tout examiner la fabrication des articles à usage unique avant d'être en mesure de nous attaquer au problème dans sa globalité. Le processus de fabrication consiste à extraire du prétrole brut qui sera ensuite raffiné ; à effectuer un traitement chimique pour transformer le pétrole en plastique, et créer la forme. Il faut ensuite tenir compte de l'expédition et de la livraison jusqu'au point d'achat. Pour prendre une décision en matière de durabilité, il est important de passer au crible les activités tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour comprendre leurs effets sur les émissions et les déchets.

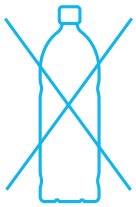
Il y a urgence pour sauver la planète : c'est la coopération entre le gouvernement, les ONG et les entreprises qui permettra d'atteindre nos objectifs. Toutes les parties prenantes doivent contribuer. Et pas seulement parce qu'elles sont légalement contraintes de le faire ou que les employés et les consommateurs l'exigent mais parce qu'elles veulent faire la différence. Dans un récent sondage, plus de 80 % des entreprises se sont fixées des objectifs quantitatifs pour leur contribution au développement durable. Au-delà de l'optimisation éco-responsable des processus en cours, il est nécessaire de se projeter dans l'avenir et donc de planifier ses objectifs de durabilité.

Faire place au changement

Prendre des mesures pour une hydratation sûre et durable.

Les organisations devront regagner la confiance du public au fur et à mesure que nous sortirons de la pandémie. Naturellement, les consommateurs sont prudents mais néanmoins conscients de l'impact de la pollution plastique. C'est pourquoi les entreprises doivent examiner attentivement leur approche afin d'apaiser les craintes liées au maintien de l'hydratation - sur le lieu de travail et en dehors - sans aggraver le problème.

L'hydratation est importante pour les employés autant que le critère de durabilité. Notre rapport de 2019 'Hydration in the Workplace' révèle que 72 % des travailleurs estiment que leur employeur pourrait faire davantage pour réduire la consommation de plastique à usage unique sur le lieu de travail. Ce recours devrait être fait compte tenu des inquiétudes sanitaires Il a été prouvée scientifiquement qu'une fontaine raccordée au réseau d'eau est une source fiable, durable et sûre. Installée sur le lieu de travail, elle est témoin d'un engagement pour une hydratation optimale et sécurisée dans le respect des critères de durabilité.



72 %

des employés estiment que leur employeur pourrait faire plus pour réduire la consommation de plastique à usage unique sur le lieu de travail

Chez Waterlogic, nous travaillons dur pour veiller à ce que nos solutions soient les plus sûres possibles.

En 2020 avec l'arrivée de la COVID-19 et de ses effets dévastateurs sur la santé de la population, nous devions continuer à assurer la tranquillité d'esprit des 50 millions de personnes, qui, dans le monde entier comptent sur les fontaines Waterlogic pour consommer, sans risque et dans les meilleures conditions d'hygiène, une Eau Pure de qualité supérieure.

Par exemple, nous avons installé des fontaines dotées du Firewall®, notre technologie brevetée de purification microbiologique dans l'hôpital NHS de Londres pour les patients et collaborateurs malgré la pandémie.

Afin d'être en mesure d'engager notre promesse de pureté et de sécurité, nous avons demandé à des microbiologistes de l'Université de l'Arizona sous la direction du Dr. GERBA, dont les méthodologies de détection des pathogènes dans l'eau et les aliments sont reconnues à l'international, de soumettre Firewall à une série de tests rigoureux.

En plus de fournir une solution d'hydratation à leurs collaborateurs, les entreprises peuvent attester leur engagement durable.

Les entreprises sont prêtes à s'investir lorsqu'on leur donne les moyens.

Les signes de progrès

La bonne nouvelle est que le progrès est bel et bien en marche. La législation s'assure que nous sommes sur la voie d'un avenir durable.

Lancée début 2020, l'initiative 'Freefill' de Waterlogic encourage les entreprises et les particuliers à abandonner les bouteilles en plastique à usage unique au profit de stations de remplissage de bouteilles. as Boots, DPD, The Co-op and Londis. Parmi les clients importants figurent DPD, la pharmacie Boot's et les mini-supermarchés Co-op et Londis.

Des milliers de restaurants, d'hôtels et de cafés nous ont rejoints pour réduire leur empreinte écologique et éliminer les bouteilles à usage unique de leurs établissements. Purezza, la marque de Waterlogic spécialisée dans l'hôtellerie, crée de la valeur environnementale à long terme grâce à des solutions de distribution d'eau durables.

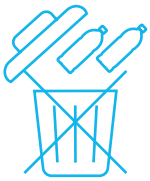
Le 'Four Seasons Hotel de Miami' a adopté Purezza et a eu un impact direct et substantiel sur l'empreinte carbone de l'hôtel qui a déclaré avoir supprimé près de 275 000 bouteilles en plastique à usage unique. Cela représente une économie de 22 770 kilos de CO_2 et 487 000 litres d'eau.

Le 'Kimpton Clocktower Hotel de Manchester', qui fait partie du groupe mondial Intercontinental hotel Group, a également opté pour Puezza. La clientèle aime voir des établissements qui se soucient de l'environnement, et cette solution est un moyen facile de faire part de cet engagement.

Nous récompensons d'ailleurs les clients qui ont adopté des mesures pour réduire significativement le plastique à usage unique du lieu de travail au travers de notre programme 'Oceansaver Accolade' (UK).

1,1 million

de contenants réutilisables ont été remplis grâce à l'initiative 'Freefill'



275 000

bouteilles en plastique à usage unique supprimées

Conclusion

C'est bel et bien d'agir collectivement qui permettra de faire avancer les choses. Les entreprises devraient intensifier leurs efforts et apporter des changements radicaux.

En plus d'être nombreux à vouloir faire mieux, l'appel à la durabilité raisonnera de plus en plus fort par tous les acteurs du marché.

Il existe de nombreuses manières pour les entreprises de lutter contre la consommation de plastiques à usage unique, notamment :

- Proposer des solutions d'hydratation sûre, durable et facile d'accès pour vos collaborateurs et encourager la culture d'une "bouteille pour la vie"
- Opter pour des fontaines raccordées sur le réseau d'eau plutôt que des fontaines bonbonnes pour un approvisionnement illimité sans livraison
- Privilégier des consommables biodégradables et/ou compostables ou à minima recyclables en remplacement du plastique pour vos besoins ponctuels
- Travailler avec des partenaires qui peuvent attester de leurs pratiques durables au travers de la fabrication, l'approvisionnement et la prestation de services pour participer à la réalisation de leurs propres objectifs

Changeons nos habitudes maintenant ; un monde qui ne soit pas aux prises d'un océan plein de plastique ni à un changement climatique pour préserver notre planète aux futures générations.

Nous constatons des dommages irréversibles avec des températures extrêmes relevées l'été 2021 aux E-U et au Canada – et ce n'est que le début.
Si nous n'opérons pas de changement, nous pourrions voir une augmentation de 170 % du risque d'inondation, la disparition de la calotte glacière en période estivale tous les 10 ans dans l'océan Arctique, et la montée du niveau de la mer qui aurait un impact sur 1 milliard de personnes d'ici 2050.

C'est à la lumière de ces perspectives que nous devons réaliser que prendre des mesures n'est pas une option mais nécessaire pour survivre. Ensemble, nous devons unir nos forces pour faire la différence.

Better thinking, better water,
better for you, better for the planet™

Chez Waterlogic, notre expertise repose sur notre savoir-faire du traitement de l'eau. Derrière chaque goutte d'eau Waterlogic se cache des années de connaissances, d'innovation et d'expérience pour fournir une eau pure et savoureuse de la manière la plus durable possible.

Et parce que nous concevons, fabriquons, distribuons, installons et entretenons nos propres fontaines, vous pouvez bénéficier d'une qualité de produit inégalée, y compris une gamme de consommables et d'accessoires, et d'un service Total Care très réactif encore inégalé.

Contactez-nous pour plus d'information.

Tel : 01 40 80 72 14

Email : info@waterlogic.fr

Site : www.waterlogic.fr

waterlogic®

©WLI (UK) Ltd 2021