



INDUSTRIE



# Etude de cas

## BORUP KEMI

### Le contexte

Pour le fabricant de produits d'entretien danois Borup Kemi, l'installation de fontaines à eau en réseau Waterlogic avait pour objectif principal d'aider ses employés et ses visiteurs à réduire leur consommation de boissons sucrées et de café, tout en évitant les charges logistiques associées aux bouteilles d'eau.

Jusqu'à présent, les employés de Borup Kemi, l'un des plus gros fabricants de produits d'entretien au Danemark, avait accès à des boissons sucrées à volonté.

L'entreprise s'est vite inquiétée du fait que la consommation de ces boissons était devenue une habitude et qu'elle pourrait avoir des effets négatifs sur la santé des employés.

Désormais, grâce à l'installation de quatre fontaines à eau Waterlogic, les employés ont la possibilité de réduire leur consommation de café et de boissons sucrées et peuvent choisir, à la place, une eau fraîche et saine, à tout moment de la journée.

# BORUP



### Le bon choix

Selon Tommy Gargas, Directeur Financier de Borup Kemi, « les nouvelles fontaines à eau sont une première étape vers une entreprise plus saine et des employés plus sains. Des fontaines à eau qui filent, purifient et refroidissent l'eau du réseau existant sont exactement ce dont nous avons besoin. Nous avons choisi des emplacements centraux, afin d'encourager leur utilisation. »



INDUSTRIE



# Etude de cas

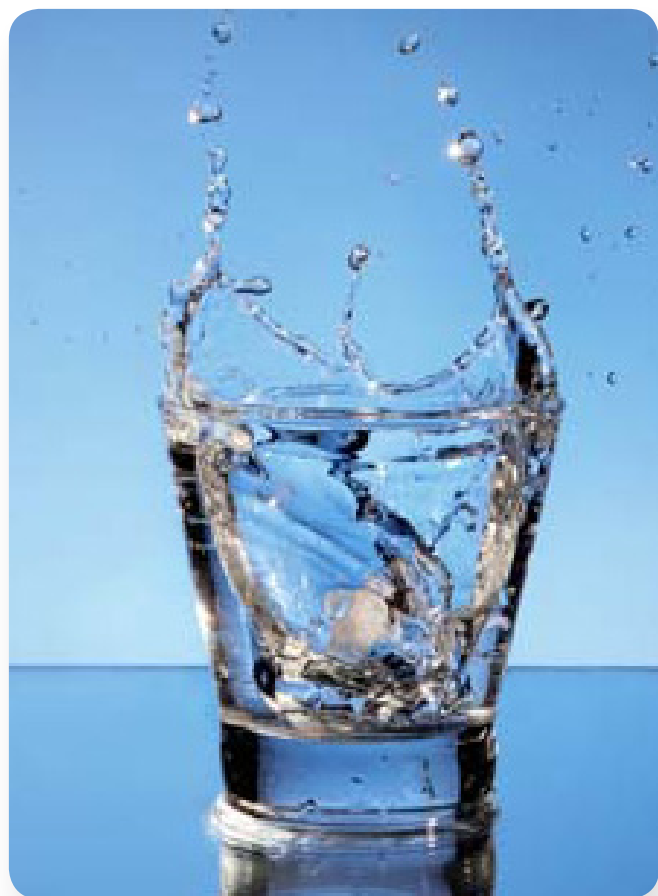
## Le résultat

Pour les employés en contact direct avec les produits d'entretien, que peut-il y avoir de mieux qu'une eau filtrée et purifiée ?

Les employés apprécient la mise à disposition de ces fontaines à eau et le fait qu'ils peuvent désormais se concentrer sur leurs tâches, tout en bénéficiant d'un accès illimité de de l'eau froide et saine.

« Nous n'avions pas le temps d'attendre que l'eau du robinet refroidisse. Du coup, la plupart des employés buvait des boissons sucrées, une solution qui ne pouvait pas durer sur le long terme.

Grâce aux nouvelles fontaines à eau, nous avons accès à une eau froide et saine et les employés sont hydratés et en bonne santé. », affirme Tommy Gargas Directeur Financier de Borup Kemi.



La décision de choisir Waterlogic n'a pas seulement été motivée par soucis de la santé des employés.

Tommy Gargas explique : « nous avons de sérieux problèmes de logistique lorsqu'il fallait gérer la livraison et le retour des bouteilles d'eau et de boissons sucrées. Désormais, nous avons l'esprit tranquille et nous faisons des économies. Jusqu'à présent, nous payons trois à quatre millions de couronnes (entre 400 000 et 550 000 euros) chaque année pour l'approvisionnement en boissons. Aujourd'hui, nous payons peut-être dix centimes le verre d'eau et nous buvons une eau qui a un bien meilleur goût. »



NSF/ANSI



CE QUALITY & SAFETY  
GUARANTEED

Pour obtenir plus d'informations : [clients@waterlogic.fr](mailto:clients@waterlogic.fr)  
ou visitez notre site web [www.waterlogic.fr](http://www.waterlogic.fr)