

A high-speed photograph of water being poured from above, creating a large splash with many bubbles and a clear horizontal surface line. The water is a vibrant blue color against a white background.

Bannir les fontaines à
bonbonne d'eau...

Les autorités locales ont compris

La **Mairie de Paris** communique sur l'aspect social et écologique de sa gestion publique de l'eau. Certaine de sa qualité de distribution et de son aptitude à être potable, elle distribue notamment des bouteilles en plastique afin de **lutter contre la multiplication des bouteilles** usagées et de favoriser l'usage de l'eau du robinet.

Son slogan: "l'eau bien commun de l'humanité"

Ceci devrait favoriser de plus:

- l'économie de l'achat de bouteilles pour les riverains
- la prise de conscience des habitants du fait que la consommation d'eau en bouteille n'est pas durable dans son contexte actuel

Le Conseil municipal de la Ville de Paris a arrêté l'achat par ses services d'eau en bouteille. La ville de Paris a souligné à l'occasion de la journée mondiale de l'eau que : « L'eau du robinet est jusqu'à 1.000 fois plus écologique que l'eau en bouteille. Elle est livrée à domicile, disponible sans emballage et ne génère aucun déchet plastique ». Par rapport à l'eau embouteillée, cela permet d'économiser « environ 10 kg de déchets par an et par personne ».



Eau revoir bouteilles !!

Biocoop dit non à l'eau en bouteille plastique.

Biocoop, premier réseau de magasins bio indépendants en France, a annoncé sa décision de supprimer l'eau en bouteille plastique de son catalogue. Cette décision a pris effet dès 2010 et concerne l'ensemble des bouteilles d'eau du catalogue : 50 cl, 1,5 litres et 5 litres. Ce ne sont pas moins de 1,6 millions de bouteilles d'eau qui seront ainsi annuellement économisées, soit environ **70 tonnes de plastique**.

Cette démarche concrète témoigne de l'éco-responsabilité du réseau Biocoop. Outre la réduction de ses déchets plastiques, cette action entraînera également des conséquences sur l'empreinte écologique de Biocoop, notamment en terme de transport.

Ce sont en effet plus de **35 tonnes équivalent carbone annuels qui sont économisés** par la société de Transport Biocoop soit **700 allers/retours Paris-Londres en avion** ou 35 ans de chauffage au gaz pour un 3 pièces à Paris !



Ce que disent nos clients



Tommy Gargas de Borup Kemi, client de Waterlogic Danemark

« Nous avons eu de gros problèmes logistiques pour la livraison et le recyclage des bouteilles de sodas et d'eau minérale.

Maintenant nous avons supprimé ces problèmes et nous faisons des économies.

Avant, nous dépensions tous les ans environ 300 000€ pour nos boissons.

Maintenant nous payons une somme modique par verre, et nous avons de l'eau qui a un bien meilleur goût. »



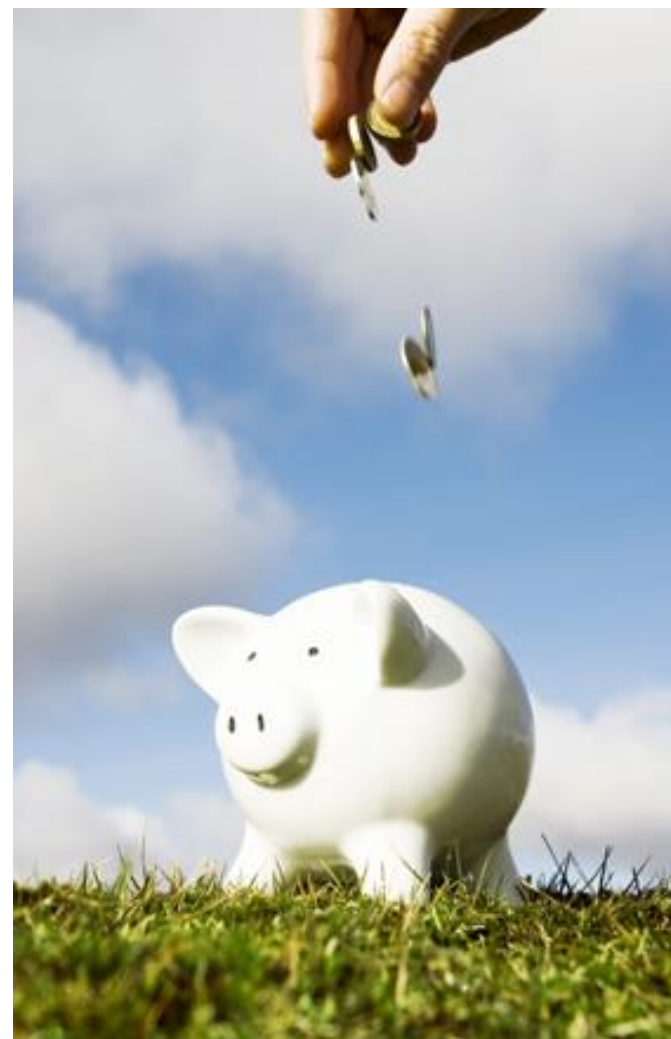
Un aveu...

THEODORE ARGYRIOU

PRÉSIDENT DE LA PRINCIPALE SOCIÉTÉ D'EAU EN BOUTEILLE EN GRÈCE

Extrait d'une allocution à la conférence
de l'Association Européenne de l'eau en bouteille en octobre 2008

« Les fontaines réseau sont la manière la moins
coûteuse d'assurer une excellente hydratation. »



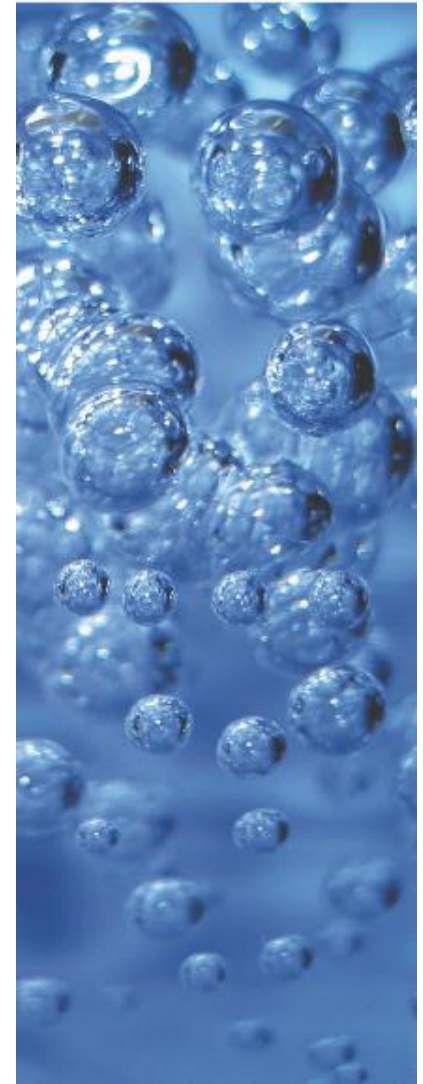
Une recommandation

L'école de soins infirmiers britannique *Royal College of Nursing*, dans le cadre de son initiative pour améliorer l'hydratation des patients hospitalisés, préconise les fontaines réseau dans sa « Boîte à outils - L'eau pour la santé ».

http://www.rcn.org.uk/newsevents/campaigns/nutritionnow/tools_and_resources/hydration#Download

« Les distributeurs d'eau branchés sur le réseau sont le meilleur choix pour faire des économies. Les machines à bonbonne peuvent coûter aux fournisseurs de soins de santé autour de 6 € par bonbonne de 19,8 litres, soit environ 1000 € par an par machine. Le coût équivalent pour fournir de l'eau du réseau via une fontaine serait de moins de 0,02 € pour 19,8 litres. »

« Si vous optez pour des fontaines à eau, les systèmes branchés sur le réseau d'eau sont les plus viables. Ils ne s'épuisent pas, sont plus rentables, éliminent les problèmes de santé et de sécurité liés à la maintenance et au remplacement des bonbonnes tout en évitant d'avoir à les stocker. »



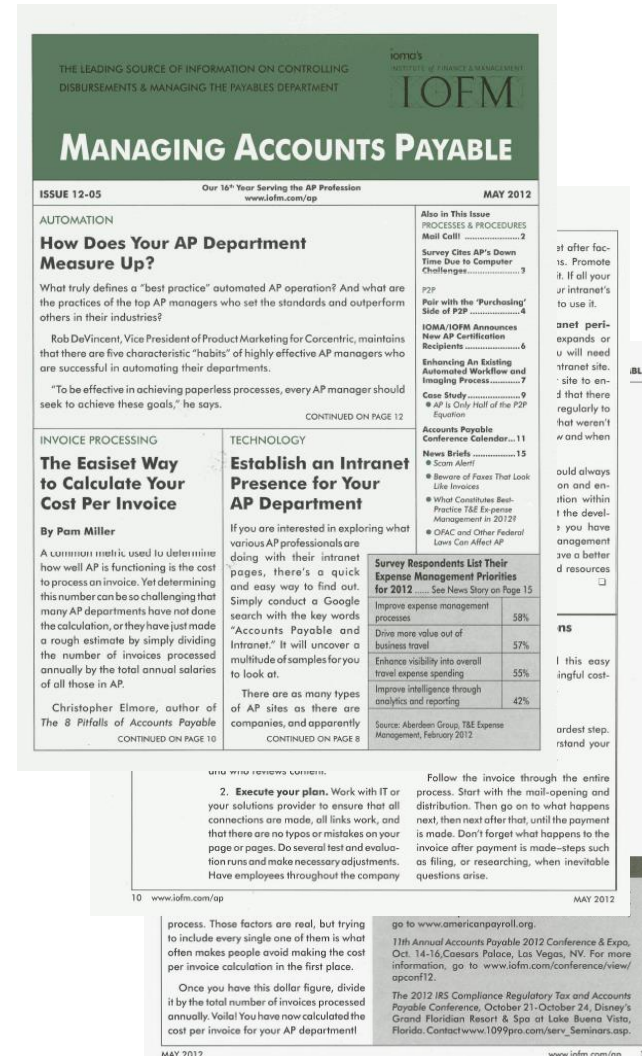
Une facturation à ne pas omettre

Il ne faut pas négliger le coût de traitement de factures complexes...

L'*Institute of Finance Management* a écrit en mai 2012 :

« Beaucoup d'études sont réalisées pour déterminer le coût moyen pour les entreprises. Avec les précautions méthodologiques usuelles, le montant le plus fréquemment cité par les entreprises, situées dans la moyenne du marché est ... (surprise...!!!) de 22 € par facture »

Une organisation qui utilise actuellement de l'eau en bonbonne est généralement amenée à traiter des factures complexes, y compris pour les consignes.



THE LEADING SOURCE OF INFORMATION ON CONTROLLING PROCESSES & PROCEDURES, DISBURSEMENTS & MANAGING THE PAYABLES DEPARTMENT

IOFM'S JOURNAL OF FINANCE MANAGEMENT

MANAGING ACCOUNTS PAYABLE

ISSUE 12-05 Our 16th Year Serving the AP Profession www.iofm.com/ap MAY 2012

AUTOMATION

How Does Your AP Department Measure Up?

What truly defines a "best practice" automated AP operation? And what are the practices of the top AP managers who set the standards and outperform others in their industries?

Rob DeVincent, Vice President of Product Marketing for Corcentric, maintains that there are five characteristic "habits" of highly effective AP managers who are successful in automating their departments.

"To be effective in achieving paperless processes, every AP manager should seek to achieve these goals," he says.

CONTINUED ON PAGE 12

TECHNOLOGY

The Easiest Way to Calculate Your Cost Per Invoice

By Pam Miller

A common metric used to determine how well AP is functioning is the cost to process an invoice. Yet determining this number can be so challenging that many AP departments have not done the calculation, or they have just made a rough estimate by simply dividing the number of invoices processed annually by the total annual salaries of all those in AP.

Christopher Elmore, author of *The 8 Pitfalls of Accounts Payable*

CONTINUED ON PAGE 10

Establish an Intranet Presence for Your AP Department

If you are interested in exploring what various AP professionals are doing with their intranet pages, there's a quick and easy way to find out. Simply conduct a Google search with the key words "Accounts Payable and Intranet." It will uncover a multitude of examples for you to look at.

There are as many types of AP sites as there are companies, and apparently

CONTINUED ON PAGE 8

Also in This Issue

PROCESSES & PROCEDURES
Mail Call! 2

Survey Cites AP's Down Time Due to Computer Challenges 3

P2P
Pair with the 'Purchasing' Side of P2P 4

IOFM/IOFM Announces New AP Certifications 6

Enhancing An Existing Automated Workflow and Imaging Process 7

Case Study 9

AP is Only Half of the P2P Equation

Accounts Payable Conference Calendar... 11

News Briefs 15

► Score Alert

► Beware of Faxes That Look Like Invoices

► What Constitutes Best-Practice T&E Expense Management in 2012?

► OAC and Other Federal Laws Can Affect AP

Survey Respondents List Their Expense Management Priorities for 2012 — See News Story on Page 15

Improve expense management processes	58%
Drive more value out of business travel	57%
Enhance visibility into overall travel expense spending	55%
Improve intelligence through analytics and reporting	42%

Source: Aberdeen Group, T&E Expense Management, February 2012

Follow the invoice through the entire process. Start with the mail-opening and distribution. Then go on to what happens next, then next after that, until the payment is made. Don't forget what happens to the invoice after payment is made—steps such as filing, or researching, when inevitable questions arise.


10 www.iofm.com/ap MAY 2012

process. Those factors are real, but trying to include every single one of them is what often makes people avoid making the cost per invoice calculation in the first place.

Once you have this dollar figure, divide it by the total number of invoices processed annually. Voila! You have now calculated the cost per invoice for your AP department!

11 go to www.americanpayroll.org.
11th Annual Accounts Payable 2012 Conference & Expo, Oct. 14-16, Caesars Palace, Las Vegas, NV. For more information, go to www.iofm.com/conference/view/capcon12.
The 2012 IRS Compliance Regulatory Tax and Accounts Payable Conference, October 21-October 24, Disney's Grand Floridian Resort & Spa at Lake Buena Vista, Florida. Contact www.1099pro.com/ser_v_seminars.asp.

www.iofm.com/ap 11



Alors... Pourquoi avoir
peur du changement ?

Optez pour la solution
responsable, économique et
durable